

Indice

- 9 *“The best is yet to come”*
Chicago, McCormick Convention Center, 6 novembre 2012

I - I dati

- 17 *La partecipazione al voto*
19 *Perché Obama ha perso voti*
25 *Perché Romney ha perso le elezioni*
32 *Il risultato del voto popolare*
33 *Il risultato dei voti elettorali*
34 *I voti elettorali: l'arte della conquista*
35 *Il record 2012: la cristallizzazione del voto*

II - L'analisi del voto

- 39 *Le donne e gli uomini*
42 *La razza e l'alleanza delle minoranze*
45 *I giovani e gli anziani*
46 *Le fasce di reddito*
47 *Grandi città e zone rurali*

III – The battleground

- 49 *Stati rossi e Stati blu*
51 *Vincere!*
55 *La strategia 2008: sovvertire la “regola dei colori”*
56 *La strategia 2012: confermare la “regola dei colori”*
58 *I flussi elettorali nella geografia del Paese*
60 *Le variabili imprevedibili della “regola dei colori”*
62 *L'Ohio, il vero ombelico del mondo*

IV - I protagonisti

- 67 *Obama 2012 e Obama 2008*
- 72 *Mitt Romney e la grande occasione persa*
- 78 *Joe Biden, Paul Ryan e l'importanza del vice Presidente*
- 83 *Michelle Obama, la First Lady più amata*
- 87 *Bill Clinton, l'uomo che visse due volte*
- 95 *Gli strateghi blu e gli strateghi rossi*

V - I temi

- 103 *L'aumento delle tasse*
- 113 *La riforma dell'immigrazione*
- 125 *L'Obamacare*

VI – I momenti decisivi

- 145 *Le Conventions*
- 169 *I dibattiti televisivi*
- 180 *E poi arriva Sandy*

VII – Le strategie per la vittoria

- 185 *Il denaro*
- 193 *Il rapporto diretto con gli elettori*
- 197 *La politica dell'inclusione*
- 201 *La definizione dell'affidabilità*
- 206 *I sondaggi ed il monitoraggio costante*

Conclusioni

- 211 *U.S.A. 2016: Star Wars?*
- 215 **Indice dei nomi**